



# **Corso Certificazione SEM Specialist**

**SEM SPECIALIST CERTIFICATION  
Acquisisci e Certifica le tue competenze per  
diventare un professionista del SEM!**

## Il corso

Il **Corso di Certificazione SEM Specialist** è orientato al **saper fare** molto più che al sapere, che porta in Italia i migliori standard internazionali della disciplina del web marketing, certificando a seguito dell'esame finale le competenze acquisite dai partecipanti, il loro profitto e la frequenza. Il punto di partenza per accedere alle importanti prospettive di carriera delle **nuove professioni web**. Il tutto con la certezza di poter contare sulla più ampia e specializzata gamma di percorsi di formazione in Digital marketing disponibili in Italia grazie alla quale poter integrare altre competenze, seguire altri moduli di aggiornamento, entrare nella community Digital Coach, sostenere altri esami per ottenere altre certificazioni integrative .

A conclusione del percorso formativo oltre a poter ottenere le Certificazioni rilasciate da Digital Coach offre una preparazione tale da poter sostenere l'esame per il conseguimento delle certificazioni Google, prima fra tutte l'esame per **la certificazione Google Adwords**. Digital Coach è una società specializzata esclusivamente in Formazione in area digital marketing, **partner ufficiale di Google** ma, cosa più importante ed esclusiva, si occupa della formazione web marketing per Google stessa e per le agenzie Google Premium Partner.

Il Corso di Certificazione SEM Specialist si compone di **11 moduli formativi** per una durata complessiva di **67 ore** . (<https://www.digital-coach.it/corsi-web-marketing/corso-sem-specialist-certificazione/> )

La frequenza prevista per gli studenti de "iltuocorso.com" è in modalità **on demand**, ovvero offre la possibilità di poter studiare e potersi preparare secondo propri tempi all'esame finale di certificazione previsto a fine Master.

**Il Corso prevede un esame finale** che per essere superato richiede l'ottenimento di un punteggio di almeno **70/100**, necessario per poter conseguire la **CERTIFICAZIONE SEM SPECIALIST** che si compone di :

**CERTIFICAZIONE DI PROFITTO** : documento che riporta il voto finale conseguito nell'esame finale

**CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE**: documento di una decina di pagine che riporta le competenze che lo studente superando l'esame conferma di aver acquisito . Le competenze certificate sono divise per ciascuno degli 11 moduli formativi previsti dal programma di studio .

**SEDE DI ESAME :**

**L'esame finale si sostiene presso la sede Digital Coach che** si trova a Milano, in Viale Francesco Restelli 3/7, nella zona di Porta Nuova area in cui nel raggio di circa 2 Km quadrati hanno sede i principali protagonisti dell'economia Digitale come Google, Samsung, Linkedin, Amazon, oltre ad istituzioni come Unicredit, la Regione Lombardia, il Comune di Milano e molti altri.

Concediamo tuttavia **la possibilità di sostenere l'esame a distanza**. In questa ipotesi giorni ed orari dell'esame sono gli stessi previsti per l'esame in sede. Lo studente si collega attraverso un software di videocomunicazione che verrà da noi fornito, si fa videoriconoscere per certificarne l'identità, utilizza lo stesso software usato dagli studenti in aula.

Possono svolgere l'esame a distanza solo gli studenti residenti fuori dalla Regione Lombardia .

L'esame deve essere sostenuto entro 18 mesi dalla data di iscrizione, può essere ripetuto fino ad un massimo di 3 volte in caso di non superamento al primo tentativo.

E' possibile verificare le date dei prossimi esami, al link

<https://www.digital-coach.it/calendario-corsi-digital-coach/>

E' prevista una sessione di esami ogni 3-4 mesi circa

**La modalità di frequenza On Demand:** è garantita la massima flessibilità di fruizione del percorso formativo senza vincoli di orari e accesso: da casa, dall'ufficio, durante la settimana o nel weekend. Si ha la possibilità di svolgere il corso accedendo all'Area Riservata nella quale sono a disposizione le videoregistrazioni e i materiali dell'intero corso aula/online appena terminato o in svolgimento. Contenuto sempre aggiornato e disponibile in ogni momento, dato che le videoregistrazioni di ciascun modulo formativo sono state realizzate al massimo 4 mesi prima della fruizione.

## **Obiettivi del corso**

Il corso di Certificazione Sem Specialist è caratterizzato da un forte approccio pratico-operativo, ed è orientato all'utilizzo e all'approfondimento in diretta delle diverse piattaforme con cui si gestisce l'advertising Online, prima fra tutte **Google Adwords**.

Nello specifico, a conclusione del percorso di studi i partecipanti saranno in grado di:

- creare monitorare ed ottimizzare campagne **Google Adwords** di Keyword advertising ( parole sponsorizzate )
- creare monitorare ed ottimizzare campagne di **display advertising**
- creare monitorare ed ottimizzare campagne di **mobile advertising**
- creare monitorare ed ottimizzare campagne di online **Video advertising su Youtube**
- creare monitorare ed ottimizzare campagne di Social advertising con **Facebook ADS**
- creare monitorare ed ottimizzare campagne di **local marketing** su Google Maps e su dispositivi Mobile
- Utilizzare al meglio **Google Analytics** per monitorare e interpretare i risultati dell'attività SEM e le azioni intraprese dall'azienda
- Integrare e allineare le azioni SEM nell'ambito della strategia di Inbound Marketing e SEO.

## **Docenti**

Sono tutti dei professionisti , che svolgono l'attività di formazione solo come attività secondaria. Lavorano nel settore ad alti livelli e specializzati nelle materie che insegnano, ed è proprio quello che chiediamo per ottenere i corsi con un taglio tecnico e operativo.

Il docente non mostra esclusivamente le slides, ma entra in ciascun software e tool e lo mostra in tutte le sue funzioni ; è questo che caratterizza il nostro approccio formativo pratico e orientato al business.

L'elenco completo dei nostri docenti è visionabile a questo link:

<https://www.digital-coach.it/docenti>

## **Partner**

Digital Coach è una scuola di formazione professionale specializzata nel formare, esaminare e valutare i nuovi **professionisti del digitale**. Attraverso i propri percorsi di formazione ed esami di certificazione favorisce l'inserimento di nuove figure professionali nelle aree web marketing, social media ed e-commerce.

Sottopone ad esami e certifica le competenze di oltre 20 tra le nuove professioni digitali ad alto tasso di crescita per il mercato del lavoro

Digital Coach è un **Google Partner** e prepara i propri studenti anche al conseguimento degli esami di certificazione Google, grazie ai nostri programmi di studi che includono i principali temi richiesti da Google. La sede operativa e corsuale di Digital Coach si trova a Milano, in Viale Francesco Restelli 3/7, nella zona di Porta Nuova area in cui nel raggio di circa 2 Km quadrati hanno sede i principali protagonisti dell'economia Digitale come Google, Samsung, LinkedIn, Amazon, oltre ad istituzioni come Unicredit, la Regione Lombardia, il Comune di Milano e molti altri.

Digital Coach gestisce anche il portale di lavoro **DIGITAL JOBS** (<https://www.digital-coach.it/placement/> ) , specializzato in offerte lavorative sulle nuove professioni digitali, vanta un'attivissima rete di community di professionisti del digitale ed ha **collegamenti con le più importanti aziende del digitale** (<https://www.digital-coach.it/aziende-partner/> )

## **Programma**

Moduli Corso Certificazione SEM Specialist: 67 ore

### **SEO: posizionamento sui motori di ricerca**

In questo modulo dopo aver definito la disciplina, che negli ultimi 2 anni si è imposta tra i professionisti come la più olistica del digitale, gli strumenti e i tool che permettono di avviare un'azione mirata ad ottimizzare la presenza sui motori di ricerca al fine di generare traffico di utenti interessati ai propri prodotti e servizi.

### **SEM & DISPLAY ADVERTISING**

Impareremo ad utilizzare i differenti strumenti di tipologia PPC ( Pay Per Click ) grazie ai quali realizzare strategie mirate in termini di località, giorni, orari oltre che per segmento interessi, età e sesso dell'utenza. Particolare importanza verrà data nella seconda parte del modulo a Google Adwords e alle sue funzionalità sia di Keyword advertising che di Display Advertising ( banner ) .

### **WEB ANALYTICS**

Mostreremo in diretta e impareremo ad utilizzare i software, in particolare Google Analytics utili per acquisire le informazioni di business intelligence su bisogni, comportamenti, gusti e preferenze del proprio target di riferimento. Per poi implementare conseguenti azioni di web marketing i cui risultati verranno nuovamente misurati ed interpretati. Tra gli altri tool si parlerà anche di strumenti di A/B testing, mappe di calore, webmaster tool .

### **INBOUND MARKETING & LEAD GENERATION**

Una disciplina emergente e ancora in alcuni settori non esplorata : definiremo la sequenza di azioni ottimali ( Funnels ) da far compiere ai visitatori del proprio sito web al fine di massimizzare le probabilità che si convertano in clienti. Inoltre, capiremo come attribuire a ciascun strumento di web e social media inserito nella propria digital strategy ( Seo, Sem, Email, social... ) il giusto ruolo nella giusta fase del processo di conversione.

### **AFFILIATE MARKETING**

L'attività tradizionalmente svolta offline di New business attraverso agenti e reti vendita sta sempre più trovando online un corrispettivo nella disciplina dell'affiliate marketing. Della quale definiremo i principi, gli intermediari ed i software per creare, gestire e remunerare la propria forza vendita online.

## **LOCATION BASED MARKETING**

Lo sviluppo delle tecnologie e del mondo mobile consentono oggi di poter realizzare azioni di marketing basate sulla posizione geografica dei nostri potenziali clienti permettendo di raggiungerli nel giusto luogo e nel giusto momento utili per ottimizzare la propria spesa pubblicitaria. Scopriremo in questo modulo le azioni da intraprendere ed i software per poterlo fare.

## **SEM ADVANCED : Google Adwords - programmatic & real time bidding**

Comprenderemo come le emergenti tecnologie di Programmatic Buying e Real Time Bidding stiano dando una nuova direzione al settore del SEM e capiremo quali sono le logiche su cui si basano tali tecnologie. Approfondiremo nella seconda parte del modulo anche le opportunità delle tecnologie di Retargeting e Remarketing e proveremo i tool messi a disposizione dai principali player del settore in particolare ci soffermeremo sulla piattaforma di Google Adwords.

## **WEB ANALYTICS ADVANCED**

La sempre maggiore disponibilità di informazioni di cui si può disporre nel mondo del digital marketing richiede la capacità di saper utilizzare strumenti in grado di integrarli efficacemente come Universal Analytics di Google. In questo modulo impareremo ad integrare dati mobile e desktop con dati provenienti dai social media e social analytics. Scopriremo ed utilizzeremo però anche tool di A/B testing ed eye tracking ottimali a migliorare la comprensione di preferenze, comportamenti, interessi dei potenziali clienti.

## **FACEBOOK ADVERTISING**

In questo modulo imposteremo delle campagne di advertising con tutti gli strumenti che Facebook mette a disposizione per raggiungere milioni di potenziali clienti ma in base a precise segmentazioni: sesso, età, domicilio e interessi. Dal Facebook adv alla sponsorizzazione di contenuti, dalle Offer al remarketing Facebook e per ultimo, ma non meno importante all'analisi dei risultati con Facebook Insights .

## **YOUTUBE & ONLINE VIDEO MARKETING**

Impareremo a creare un canale Youtube, a realizzare i giusti contenuti video, pubblicizzarli con Adwords per i video e monitorarne i risultati con gli analytics di Youtube .

## **LINKEDIN MARKETING**

Come utilizzare il professional Network che conta ormai più di 6 milioni di utenti in Italia sia a livello personale che aziendale: dalla creazione, gestione e moderazione delle Pagine aziendali al community management dei gruppi Linkedin fino alla possibilità di creare campagne di advertising.