



Master Social Media Marketing

SOCIAL MEDIA MARKETING CERTIFICATION

**Diventa un professionista della
Comunicazione Integrata sui Social Media!**

IlTuoCorso - Ermes srl
Via E.De Amicis 57
20123 Milano

Il corso

Il **Master Social Media Marketing** è un percorso di formazione orientato al **saper fare** molto più che al sapere, che porta in Italia i migliori standard internazionali della disciplina del social media marketing, certificando a seguito dell'esame finale le competenze acquisite dai partecipanti, il loro profitto e la frequenza. Il punto di partenza per accedere alle importanti prospettive di carriera delle **nuove professioni social media** . Il tutto con la certezza di poter contare sulla più ampia e specializzata gamma di percorsi di formazione in Digital marketing disponibili in Italia grazie alla quale poter integrare altre competenze, seguire altri moduli di aggiornamento, entrare nella community Digital Coach, sostenere altri esami per ottenere altre certificazioni integrative .

Il Master Social Media Marketing si compone di **14 Moduli formativi** per una durata complessiva di **70 ore** . (<https://www.digital-coach.it/master/master-social-media-marketing/>)

La frequenza prevista per gli studenti di "iltuocorso.com" è in modalità **on demand**, ovvero offre la possibilità di poter studiare e potersi preparare secondo propri tempi all'esame finale di certificazione previsto a fine Master.

Il master prevede un esame finale che per essere superato richiede l'ottenimento di un punteggio di almeno **70/100**, necessario per poter conseguire la **CERTIFICAZIONE IN SOCIAL MEDIA MARKETING** che si compone di :

CERTIFICAZIONE DI PROFITTO : documento che riporta il voto finale conseguito nell'esame finale

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: documento di una decina di pagine che riporta le competenze che lo studente superando l'esame conferma di aver acquisito . Le competenze certificate sono divise per ciascuno dei 14 moduli formativi previsti dal programma di studio .

SEDE DI ESAME :

L'esame finale si sostiene presso la sede Digital Coach che si trova a Milano, in Viale Francesco Restelli 3/7, nella zona di Porta Nuova area in cui nel raggio di circa 2 Km quadrati hanno sede i principali protagonisti dell'economia Digitale come Google, Samsung, Linkedin, Amazon, oltre ad istituzioni come Unicredit, la Regione Lombardia, il Comune di Milano e molti altri.

Concediamo tuttavia **la possibilità di sostenere l'esame a distanza**. In questa ipotesi giorni ed orari dell'esame sono gli stessi previsti per l'esame in sede. Lo studente si collega attraverso un software di videocomunicazione che verrà da noi fornito, si fa

videoriconoscere per certificarne l'identità, utilizza lo stesso software usato dagli studenti in aula.

Possono svolgere l'esame a distanza solo gli studenti residenti fuori dalla Regione Lombardia .

L'esame deve essere sostenuto entro 18 mesi dalla data di iscrizione, può essere ripetuto fino ad un massimo di 3 volte in caso di non superamento al primo tentativo.

E' possibile verificare le date dei prossimi esami, al link

<https://www.digital-coach.it/calendario-corsi-digital-coach/>

E' prevista una sessione di esami ogni 3-4 mesi circa

La modalità di frequenza On Demand: è garantita la massima flessibilità di fruizione del percorso formativo senza vincoli di orari e accesso: da casa, dall'ufficio, durante la settimana o nel weekend. Si ha la possibilità di svolgere il corso accedendo all'Area Riservata nella quale sono a disposizione le videoregistrazioni e i materiali dell'intero corso aula/online appena terminato o in svolgimento. Contenuto sempre aggiornato e disponibile in ogni momento, dato che le videoregistrazioni di ciascun modulo formativo sono state realizzate al massimo 4 mesi prima della fruizione.

Obiettivi del corso

Il Master Social Media Marketing fornisce la preparazione e **certifica le competenze** necessarie per poter intraprendere le seguenti carriere:

- SOCIAL MEDIA MANAGER
- SOCIAL MEDIA SPECIALIST
- BRAND REPUTATION MANAGER
- MEDIA PLANNER
- COMMUNITY MANAGER
- DIGITAL PR SPECIALIST
- WEB CONTENT MANAGER

Dopo aver frequentato tutte le lezioni, sostenuto l'esame finale del Master e conseguito la relativa certificazione, si potranno sostenere altri due esami di certificazione sulle nuove professioni digitali: Certificazione Community Manager e Certificazione Digital Pr Specialist .

Docenti

Sono tutti dei professionisti , che svolgono l'attività di formazione solo come attività secondaria. Lavorano nel settore ad alti livelli e specializzati nelle materie che insegnano, ed è proprio quello che chiediamo per ottenere i corsi con un taglio tecnico e operativo.

Il docente non mostra esclusivamente le slides, ma entra in ciascun software e tool e lo mostra in tutte le sue funzioni ; è questo che caratterizza il nostro approccio formativo pratico e orientato al business.

L'elenco completo dei nostri docenti è visionabile a questo link:

<https://www.digital-coach.it/docenti>

Partner

Digital Coach è una scuola di formazione professionale specializzata nel formare, esaminare e valutare i nuovi **professionisti del digitale**. Attraverso i propri percorsi di formazione ed esami di certificazione favorisce l'inserimento di nuove figure professionali nelle aree web marketing, social media ed e-commerce.

Sottopone ad esami e certifica le competenze di oltre 20 tra le nuove professioni digitali ad alto tasso di crescita per il mercato del lavoro

Digital Coach è un **Google Partner** e prepara i propri studenti anche al conseguimento degli esami di certificazione Google, grazie ai nostri programmi di studi che includono i principali temi richiesti da Google. La sede operativa e corsuale di Digital Coach si trova a Milano, in Viale Francesco Restelli 3/7, nella zona di Porta Nuova area in cui nel raggio di circa 2 Km quadrati hanno sede i principali protagonisti dell'economia Digitale come Google, Samsung, LinkedIn, Amazon, oltre ad istituzioni come Unicredit, la Regione Lombardia, il Comune di Milano e molti altri.

Digital Coach gestisce anche il portale di lavoro **DIGITAL JOBS** (<https://www.digital-coach.it/placement/>) , specializzato in offerte lavorative sulle nuove professioni digitali, vanta un'attivissima rete di community di professionisti del digitale ed ha **collegamenti**

con le più importanti aziende del digitale (<https://www.digital-coach.it/aziende-partner/>)

Contenuti

Moduli Social Media Marketing: 70 ore

FACEBOOK ADVERTISING

In questo modulo imposteremo delle campagne di advertising con tutti gli strumenti che Facebook mette a disposizione per raggiungere milioni di potenziali clienti ma in base a precise segmentazioni: sesso, età, domicilio e interessi. Dal Facebook adv alla sponsorizzazione di contenuti, dalle Offer al remarketing Facebook e per ultimo, ma non meno importante all'analisi dei risultati con Facebook Insights .

FACEBOOK COMMUNITY MARKETING

In questo modulo si mostra come creare e gestire Pagine Facebook sia il profilo personale, ma soprattutto quello aziendale; dalla gestione quotidiana del calendario editoriale alle regole di ingaggio e moderazione della community, passando per il social care e la gestione delle crisi. Non mancheranno spunti elementi di misurazione e analisi dei risultati attraverso lo strumento di Facebook Insights

YOUTUBE & ONLINE VIDEO MARKETING

Impareremo a creare un canale Youtube, a realizzare i giusti contenuti video, pubblicizzarli con Adwords per i video e monitorarne i risultati con gli analytics di Youtube .

LINKEDIN MARKETING

Come utilizzare il professional Network che conta ormai più di 6 milioni di utenti in Italia sia a livello personale che aziendale: dalla creazione, gestione e moderazione delle Pagine aziendali al community management dei gruppi Linkedin fino alla possibilità di creare campagne di advertising.

TWITTER MARKETING+

Presenteremo le modalità ottimali di utilizzo del social che fa dell'interazione in diretta, della velocità di diffusione e della disintermediazione delle informazioni i suoi punti di forza. Nello specifico: l'integrazione con gli altri social media, come utilizzare Twitter per l'advertising .

GOOGLE+ MARKETING

Scopriremo le caratteristiche che fanno di G+ una piattaforma di integrazione tra il mondo del web ed i social media, strumento di integrazione dei servizi di Google. Capiremo come usarlo non solo in linea con la strategia di social media marketing, ma anche per finalità

SEO, non trascurando alcuni tool come le cerchie ed Hangout e come implementare per la propria azienda Google My Business.

WORDPRESS FOR BLOGGING & SEO COPYWRITING

Il Blog è il centro delle migliori strategie di social media marketing nonché il primo canale di content marketing da considerare per rivolgersi ai propri utenti. Per tali ragioni impareremo ad utilizzare WordPress e i principali plugin per rendersi autonomi nella gestione di un blog e per scrivere contenuti che siano ottimizzati per i motori di ricerca .

DIGITAL PR

Scopriremo quali sono gli attori con cui fare public relations online e come comunicare in modo proficuo con loro: Bloggers, online Publishers, influencers, social stars.

WEB REPUTATION & SOCIAL MEDIA MONITORING

Questo modulo studia e individua i tool e i software per migliorare la web reputation personale e dell'azienda nella quale si opera. In particolare, come leggere le conversazioni che avvengono online e sui social media e di restituire dei dati che possono consentire di valutare opinioni e percezioni in relazione ad un brand, un prodotto, una campagna.

PERSONAL BRANDING & PROFESSIONAL SUCCESS

Un modulo che inizia con la definizione del proprio professional positioning per poi individuare un piano d'azione al fine di dare una svolta alla nostra carriera e realizzare i nostri sogni professionali. Tutto grazie al supporto dai giusti tool, finalizzati ad aumentare la visibilità personale sia sui motori di ricerca che sui social media .

INSTAGRAM MARKETING

Esploreremo il social media che più è cresciuto nell'ultimo anno nella sua completezza : caratteristiche, peculiarità e funzionalità tramite l'utilizzo in diretta dello strumento. Scopriremo come alcuni brand stanno utilizzando in maniera originale ed efficace l'immediatezza del visual content e di digital storytelling.

PINTEREST MARKETING

Approfondiremo i principi di content curation e di visual content marketing sui quali si basa il social media che è di principale utilizzo nei mondi della moda, dell'automotive, del design, del food . Per poi comprendere come utilizzarlo in azienda .

CONTENT MARKETING & BLOGGING

Non solo è importante produrre contenuti, ma l'arte di attrarre e dare risposte ai propri potenziali consumatori e clienti è imprescindibile per essere riconosciuti e distinguersi nel mercato. In questo modulo si esplora come valorizzare il contenuto attraverso il blog aziendale e la condivisione dello stesso attraverso i social media. Verranno individuati e mostrati i tool per facilitarne la creazione (CMS, tool di visual content, video content, infografiche, elaborazione immagini) e automatizzare il posting sui social .

SOCIAL MEDIA EMERGENTI (TUMBLR, VINE, PERISCOPE, DEPOP, SNAPCHAT)

In questo modulo individueremo le potenzialità di crescita di diversi social emergenti e di nicchia . E li proveremo in diretta ovviamente. Impareremo a come favorire l'engagement e la viralità sui diversi social e quale strategia di comunicazione sia più adatta all'azienda nella quale si opera.